

ที่ บร ๐๐๑๗.๑/ว ๕๖๒๕



ถึง ส่วนราชการทุกส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง อำเภอทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ เทศบาลเมืองบุรีรัมย์ เทศบาลเมืองนางรอง และเทศบาลเมืองชุมเห็ด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มีหนังสือถึงสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย เพื่อขอความอนุเคราะห์ช่วยประชาสัมพันธ์ข่าวด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๓ เรื่อง และอินโฟกราฟิก จำนวน ๒ เรื่อง ดังนี้ ๑) เรื่อง OCPB Connect แอปพลิเคชัน ให้บริการประชาชนด้านคุ้มครองผู้บริโภค ๒) เรื่อง ซื้อสินค้าที่มีรังสี UV-C อย่าลืม! ดูฉลาก ๓) เรื่อง เลือกบุฟเฟต์ให้ถูกปาก แต่ไม่ลำบากใจ...ควรดูอะไรบ้าง ๔) อินโฟกราฟิกเมื่อโฆษณา “Buffet” เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา และ ๕) อินโฟกราฟิก เรื่อง สินค้าที่มีรังสี UV-C เป็นสินค้าอันตราย! ห้ามขาย และส่งให้จังหวัดบุรีรัมย์ได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้ท่านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวให้ทราบโดยทั่วกัน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป ทั้งนี้ ในส่วนของอำเภอขอให้แจ้งเทศบาลตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตพื้นที่ทราบและดำเนินการด้วย



สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๘๔๗, สายด่วน ๑๕๖๗

ผู้ประสานงาน : นายสิทธิชัย แย้มประโคน

1. ๗๕๕๕๕๕
26 ก.ค. 2566



ศูนย์ดำรงธรรม		มท
รับที่	/	
วันที่	26 ก.ค. 2566	
เวลา	20827	

ที่ มท ๐๒๐๕.๓/ก ๖๖๖๓

ถึง สำนักงานจังหวัดทุกจังหวัด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มีหนังสือถึงสำนักงาน ปลัดกระทรวงมหาดไทย เพื่อขอความอนุเคราะห์ช่วยประชาสัมพันธ์ข่าวด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๓ เรื่อง และอินโฟกราฟิก จำนวน ๒ เรื่อง ดังนี้ ๑) เรื่อง OCPB Connect แอปพลิเคชัน ให้บริการประชาชนด้านคุ้มครองผู้บริโภค ๒) เรื่อง ซื้อสินค้าที่มีรังสี UV-C อย่าลืม! ดูฉลาก ๓) เรื่อง เลือกบุฟเฟต์ให้ถูกปาก แต่ไม่ลำบากใจ...ควรดูอะไรบ้าง ๔) อินโฟกราฟิกเมื่อโฆษณา "Buffet" เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา และ ๕) อินโฟกราฟิก เรื่อง สินค้าที่มีรังสี UV-C เป็นสินค้าอันตราย! ห้ามขาย ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสามารถคัดลอกลิงค์ได้ที่ <https://shorturl.asia/v3ZRS> หรือสแกน QR Code ข่าวสำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และขอความอนุเคราะห์กรอกแบบรายงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ ที่ระบุไว้ท้ายหนังสือฉบับนี้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่แนบมาพร้อมนี้

เพื่อเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ข่าวสารของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงขอให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ประชาสัมพันธ์ข่าวสารดังกล่าวผ่านช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน ให้กับบุคลากรในสังกัดและประชาชนรับทราบโดยทั่วกัน



สำนักตรวจราชการและเรื่องราวร้องทุกข์

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรม

โทร. ๐ ๒๒๒๑ ๑๑๓๓

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๖๘๓๘

31/8/22



ARTICLE

OCPB Connect แอปพลิเคชัน ให้บริการประชาชนด้านคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอแนะนำ OCPB Connect แอปพลิเคชัน ให้บริการประชาชนด้านคุ้มครองผู้บริโภค ที่ได้รวบรวมข้อมูล จากหลากหลายหน่วยงานให้สามารถเรียกดู เข้าถึงและตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการ การขึ้นทะเบียนจัดแจ้งประกอบธุรกิจ ประกอบอาชีพ เรียกดูและเข้าถึงข้อมูลการเตือนภัยสินค้า บริการ องค์ความรู้ ข่าวสาร รวมทั้งการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และยังตรวจสอบการบริการ เช่น การรับเรื่องร้องทุกข์ การไกล่เกลี่ยออนไลน์ โดยประกอบด้วย ๔ หมวด ได้แก่

หมวดที่ ๑ ตรวจสอบผู้ประกอบการ ขึ้นทะเบียน ประกอบวิชาชีพ

หมวดที่ ๒ เตือนภัยสินค้า องค์ความรู้ และข่าวสาร

หมวดที่ ๓ วิเคราะห์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค

หมวดที่ ๔ บริการ และคุ้มครองผู้บริโภค



คุยกับพี่ปกป้อง
Chatbot พร้อมให้บริการ

ทั้งนี้ ยังมี “พี่ปกป้อง” เป็น chatbot ที่ สคบ.ได้พัฒนาขึ้นมา เพื่อเป็นผู้ช่วยให้คำปรึกษาผู้บริโภค สามารถคอยสอบถามเรื่องด้านธุรกิจ ออกกำลังกาย, ด้านธุรกิจสายการบิน, ด้านธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่, ด้านธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์, ธุรกิจการให้กู้ยืมเงิน, ช่องทางร้องเรียน, ความหมายและติดต่อหน่วยงาน, ด้านฉลาก, ด้านโฆษณา, ด้านหมู่บ้านจัดสรร, ด้านธุรกิจประกันภัย, ด้านธุรกิจบัตรเครดิต, ด้านธุรกิจขายอาคารชุด, ด้านธุรกิจการให้เช่าที่อยู่อาศัย

เปรียบเสมือนเพื่อนออนไลน์คอยตอบข้อสงสัย หรือต้องการสอบถามข้อมูลต่าง ๆ เข้ามาพูดคุยได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง สามารถอัปเดตข้อมูลข่าวสารได้ที่เว็บไซต์ ocpbconnect.ocpb.go.th หรือ ดาวนโหลดแอปพลิเคชัน OCPB Connect ไม่พลาดทุกข้อมูลข่าวสารด้านคุ้มครองผู้บริโภคได้ทันที ทุกเวลา และทันสถานการณ์

“คำนิยมของ สคบ. “โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”





ซื้อสินค้าที่มีรังสี UV-C อย่าลืม! คุณลาก

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศไทยยังไม่หายไปไหน แม้อาจจะดูขบเซาะไปบ้างผู้ประกอบการก็จางรายได้น่าสิ้นค้าที่เกี่ยวข้องกับโควิดมาขายกันอย่างแพร่หลายในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งโคมไฟฆ่าเชื้อโรคแบบพกพา กระเป๋ามาเชื้อโรคเอนกประสงค์ เครื่องดูดกำจัดโรฝุ่นด้วยรังสียูวีหรืออุปกรณ์อื่น ๆ อีกหลายชนิด โดยมีการอ้างสรรพคุณฆ่าเชื้อโรค แบคทีเรีย ไวรัส และสามารถลดโอกาสการติดเชื้อได้ 99 % แต่จากการวิจัยทางการแพทย์พบว่า รังสี UV-C มีอันตรายจากการสัมผัสหรือกระทบของรังสี UV-C โดยตรง และอาจก่อให้เกิดโรคมะเร็งผิวหนัง รวมทั้งเป็นอันตรายต่อดวงตาทำให้เกิดต้อกระจก ตาอักเสบ จอประสาทตาเสื่อมก่อนวัยอันควรหรือทำให้ตาบอดได้

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้า สคบ. จึงออกประกาศ"ให้สินค้าที่มีรังสีอัลตราไวโอเลต ความยาวคลื่นซี (Ultraviolet C หรือ UV-C) เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก" ซึ่งหมายถึงผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์หรือวัตถุอื่นที่มีการปล่อย รังสีอัลตราไวโอเลต ความยาวคลื่นช่วงซี (Ultraviolet C หรือ UV - C) สำหรับยับยั้ง หรือกำจัดเชื้อไวรัส เชื้อรา แบคทีเรีย ไรฝุ่น หรือเชื้อโรคอื่น ๆ และให้หมายความรวมถึงวัตถุอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน ที่ไม่เข้าข่ายเป็นเครื่องมือแพทย์ โดยที่ฉลากของสินค้าที่ควบคุมฉลากจะต้องระบุข้อความ รูป รอยประดิษฐ์ หรือภาพตามความเหมาะสม แต่ข้อความนั้นจะต้องตรงต่อความเป็นจริง ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับสาระสำคัญของสินค้านั้นและต้องเป็นภาษาไทยหรือภาษาไทยกำกับภาษาต่างประเทศ เพื่ออธิบายให้เข้าใจความหมายของรูป รอยประดิษฐ์หรือภาพที่สารถเห็นและอ่านได้ชัดเจน ดังนี้

- (๑) ชื่อประเภท หรือชนิดของสินค้าที่แสดงให้เห็นว่าสินค้านั้นคืออะไร
 - (๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ผลิตเพื่อขายในประเทศไทย
 - (๓) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ส่งออกเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อขาย
 - (๔) ชื่อประเทศที่ผลิตสินค้า
 - (๕) สถานที่ตั้งของผู้ผลิตเพื่อขาย หรือของผู้ส่งออกหรือนำเข้าในราชอาณาจักรเพื่อขาย
 - (๖) ต้องแสดงขนาด มิติ ปริมาณ ปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้านั้น
 - (๗) ต้องแสดงวิธีใช้ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าใจวิธีการใช้งานได้อย่างถูกต้อง
 - (๘) ข้อเสนอแนะในการใช้หรือการเก็บรักษาเพื่อให้ผู้บริโภคใช้สินค้านั้นได้อย่างถูกต้องโดยมีรายละเอียด
 - (ก) ระบุขั้นตอนการประกอบ หรือติดตั้ง (ถ้ามี) (ข) ค่าความรับอาบรังสีประสิทธิภาพ (Effective Irradiance)
 - เมตร (ค) ค่าความยาวคลื่น (ง) ระยะห่างและระยะเวลาใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อครั้ง
 - (๙) คำเตือน ข้อห้ามใช้หรือข้อควรระวัง เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคในการใช้สินค้า ข้อความดังกล่าว
- ใหญ่กว่าตัวอักษรอื่น และต้องใช้สีดำกับสีพื้น โดยต้อง สามารถเห็นและอ่านได้อย่างชัดเจนแตกต่าง
- ต้องระบุข้อความว่า “รังสี UV - C เป็นอันตรายหากสัมผัสหรือกระทบกับดวงตาและผิวหนัง อาจทำให้เกิด
- จอประสาทตาเสื่อมก่อนวัยอันควร

- (๑๐) วัน เดือน ปีที่ผลิต และอายุการใช้งาน เพื่อให้เข้าใจในประโยชน์คุณภาพของสินค้า ทั้งนี้ จะแสดงในลักษณะของรูปภาพหนังสือรับรอง หรือในลักษณะของรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ต้องให้เห็นและอ่านได้อย่างชัดเจน ขนาดของตัวอักษรที่ใช้จะต้องสัมพันธ์กับขนาดของพื้นที่ฉลาก ต้องไม่น้อยกว่า ๒ มม. เว้นแต่ฉลากที่มีเนื้อที่น้อยกว่า ๓๕ ตร.ซม. ความสูงของตัวอักษรต้องไม่น้อยกว่า

หากผู้ประกอบการธุรกิจผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งฯ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปีหรือปรับไม่เกินหกแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ถ้าการกระทำนั้นเป็นเหตุให้เกิดอันตรายแก่กาย สุขภาพ อนามัย หรือจิตใจของผู้อื่น ผู้นั้นต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสี่ปี หรือปรับไม่เกินแปดแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



เลือกบุฟเฟต์ให้ถูกปากแต่ไม่ลำบากใจ...ควรดูอะไรบ้าง

“อาหารบุฟเฟต์” ถือเป็นอาหารยอดนิยมของผู้คนในวันนี้ เพราะมีข้อดีหลายประการ สามารถกินได้มากเท่าที่ต้องการในราคาเหมาจ่าย บรรยากาศในการกินที่สนุกสนานเฮฮาเหมาะที่จะเป็นมือของครอบครัวและเพื่อนฝูง อาหารบุฟเฟต์มีหลากหลายประเภทไม่ว่าจะเป็น ปิ้งย่าง ชาบู หมูกระทะ อาหารทะเล ดিমซัม ข้าวมันไก่ แม้กระทั่งขนมเค้กหรืออาหารมื้อหรูในโรงแรม ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของบุฟเฟต์ ที่จะเน้นจัดเต็มไม่อั้น เต็มได้ไม่จำกัดจำนวน ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะกินอาหารปริมาณมากหรือเลือกกินอาหารที่ราคาแพง โดยทั่วไปชุดบุฟเฟต์จะมีราคาตั้งแต่หลักร้อยไปจนถึงหลักพัน และด้วยความที่เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง จึงมีการใช้เทคนิคทางการขายและการโฆษณาที่หลากหลาย จึงควรศึกษารายละเอียดเหล่านี้ให้ดี เพื่อจะได้ไม่เป็นการรบกวนช่วงเวลาที่ดีของครอบครัว

ที่น่าสังเกตประการแรกคือ จะเห็นได้ว่าร้านบุฟเฟต์ส่วนใหญ่จะตั้งราคาดังต่อไปนี้ด้วยเลข ๙ เช่น ๑๙๙ บาท ๒๙๙ บาทหรือแม้แต่ ๙๙๙ บาท การที่ตั้งราคาดังนี้ด้วยเลข ๙ เป็นการตั้งราคาเชิงจิตวิทยาที่ทำให้ผู้บริโภครู้สึกว่าจ่ายไม่แพง เช่น บุฟเฟต์ราคา ๑๙๙ บาท ผู้บริโภคจะรู้สึกว่าจ่ายเงินเพียงแค่นิดเดียวกว่าบาทยังไม่ถึง ๒๐๐ บาท บางร้านนิยมจัดโปรโมชั่นเพื่อชักชวนลูกค้า โดยแคมเปญที่นิยมใช้ เช่น มา ๓ จ่าย ๒ หรือ มา ๔ จ่าย ๓ บัตรสมาชิกสะสมแต้ม ส่วนลดกับบัตรเครดิต ส่วนลดเฉพาะวันพิเศษ จึงเป็นโอกาสอันดีที่จะให้ผู้บริโภคที่ตัวอย่างเราๆ ใช้ศักยภาพในการศึกษาเงื่อนไขอย่างรอบคอบเพื่อให้ได้สิทธิประโยชน์เต็มที่

วันนี้ สคบ. มีเคล็ดลับลับที่จะมาแนะนำ เพื่อที่จะให้บุฟเฟต์เป็นมื้ออร่อยสมกับเป็นช่วงเวลาอันแสนสุขของครอบครัวและเพื่อนๆ ดังนี้

๑. เลือกร้านที่สะอาด สิ่งแรกที่จะทำให้การกินบุฟเฟต์ของคุณนั้นเต็มไปด้วยความสุขก็คือการเลือกร้านที่สะอาด บรรยากาศน่านั่ง วัตถุดิบหลากหลาย ใหม่ สด และสะอาด

๒. เราไม่ควรจะเลือกเพียงเพราะเห็นป้ายโฆษณา ว่าราคาถูก แต่ควรดูด้วยว่ามีรายละเอียดอื่นๆ อย่างไรบ้าง เพราะบางร้านจะมีการคิดค่าน้ำ ขนม หรืออาหารจานพิเศษ เป็นค่าใช้จ่ายที่บวกเพิ่มเข้าไปอีก

๓. ค่าบริการ (Service Charge) จะต้องแจ้งให้ทราบอย่างชัดเจนว่าเก็บหรือไม่ หรือเก็บเท่าไร

๔. ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) ร้านค้าจะต้องจดทะเบียนร้านค้าและจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับกรมสรรพากรก่อน และจะต้องมีเลขที่ผู้เสียภาษีที่กรมสรรพากรออกให้ถึงจะมีสิทธิ์คิด VAT ได้ ซึ่งพบบ่อยครั้งว่าทางร้านคิดเงินส่วนนี้เพิ่มจากลูกค้าแต่ไม่ได้จด VAT ซึ่งสามารถแจ้งความเอาผิดผู้ประกอบธุรกิจได้

๕. ควรกินแต่พอดี ควรให้การกินอาหารเป็นสิ่งที่ดีต่อสุขภาพทั้งกายและใจ หากมัวแต่กินโดยเน้นปริมาณที่มากเกินไปจะไม่ดีต่อสุขภาพ

หากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือเอาเปรียบจากการใช้บริการ สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนมาที่ สคบ. สายด่วน ๑๑๖๖ หรือทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect

“คำนิยมของ สคบ. “โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”



เมื่อโฆษณา “Buffet”

เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เมื่อไปร้านอาหาร
เราเลือกไปกับคนพิเศษ

บางวันก็ จัดโปรโมชั่น
ลดแลก แจกแถม
หรือของขวัญสุด

เมื่อผู้บริโภคตัดสินใจ
ใช้บริการอาหารฟู้ด จะต้องดู เงื่อนไข
และราคา (รวมค่าบริการอื่นๆแล้ว)



โปรโมชั่น!

มักมีเงื่อนไขหรือข้อความที่อาจก่อให้เกิด
ความเข้าใจผิด ซึ่งเป็นเหตุให้ผู้บริโภคถูกเอารัดเอาเปรียบ

กรณีผู้บริโภคพบการโฆษณาที่มีการขายบัตรของขวัญ
หรือวาเชอร์ (Voucher) ในแพลตฟอร์มออนไลน์
สคบ. แนะนำให้อ่านเงื่อนไขให้ถี่และเก็บหลักฐาน
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับวาเชอร์ให้ครบถ้วน

ทั้งนี้

กฎหมายถือว่าคำโฆษณาเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาซื้อขาย
ดังนั้น ถ้าเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว ผู้บริโภคสามารถนำหลักฐาน
เกี่ยวกับคำโฆษณาต่างๆ มาใช้ประกอบคำร้องทุกข์ได้

หากผู้บริโภคถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าหรือบริการ

สามารถร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน 1166 หรือแอปพลิเคชัน OCPB Connect

สคบ.
1166



www.ocpb.go.th

ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายฯ
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



สินค้าที่มีรังสี UV-C เป็นสินค้าอันตราย ! ห้ามขาย



สินค้าที่มีรังสี UV-C
เป็น ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์
หรือวัตถุอื่น ๆ ที่มีการปล่อย
รังสีอัลตราไวโอเลต
ความยาวคลื่นช่วงซี

อาจเป็นสาเหตุ
ของการเกิดโรคเมะเร็งผิวหนัง
และเป็นอันตรายต่อดวงตา

คำสั่งคณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ
ออกคำสั่งที่ 5/2563 เรื่อง ห้ามขายสินค้าหรืออุปกรณ์
ที่มีรังสี UV-C เป็นการชั่วคราว

สคบ. ให้ผู้ประกอบการที่จะประสงค์จะขายหรือผลิต
เพื่อขายหรือให้บริการ อุปกรณ์ที่มีรังสี UV-C
ให้ติดต่อ สคบ. เพื่อดำเนินการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้านี้
ว่าไม่เป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค

สแกน
QR Code ดูประกาศ
ฉบับเต็มได้ที่นี่

